

<http://rpi-courmemin-vernou.tice.ac-orleans-tours.fr/eva/spip.php?article120>



# Les dauphins

- Archives - Archives 2009/2010 -

Date de mise en ligne : jeudi 7 janvier 2010

---

**Copyright © RPI Courmemin / Vernou-en-Sologne - Tous droits réservés**

---

## Le dauphin

Mon exposé concerne le dauphin qui est ma passion.

Le dauphin est un mammifère marin qui vit de 30 à 40 ans. En général, il mesure 3m de long et a jusqu'à 250 kg de muscle. Sa peau qui n'a ni poil ni pore, elle est très sensible, son corps frissonne à la moindre caresse. Ses dents sont si tranchantes qu'il retient les proies glissantes. Le dauphin a perdu le sens de l'odorat, mais il a toujours une bonne vue et son audition est très développée. L'oreille se ferme en plonge grâce à un caplet étanche. Ainsi, l'eau ne rentre pas. La respiration du dauphin n'est pas automatique comme chez l'Homme. Il doit donc vouloir respirer. Il peut aller vers les poissons la nuit pour chasser. Comme une chauve souris il se débrouille avec les sons qu'il émet. Le dauphin chasse les sardines, les harengs, les saumons, les crevettes, les morues et les calamars. Les dauphins amoureux font des acrobaties pouvant atteindre plus de 6m de haut.

Le dauphin se défie des requins car ils rodent autour d'eux. 1/5 des jeunes se fait croquer avant d'atteindre l'âge adulte. Il préfère les eaux tièdes dans les récifs de coraux.

Voici quelques sortes de dauphin : le delphinidé, le globécéphale, le dauphin commun, le dauphin de risso, le dauphin de l'Amazonie, le dauphin tacheté, le belouga, le marsoin.

La plus grande menace pour les dauphins est l'Homme, car il pollue les eaux, il pêche avec des filets qui tuent les dauphins et dans certains pays il les massacre pour faire des cosmétiques.

Que pouvons nous faire pour les protéger ?

- certains disent qu'il faut signer des pétitions
- ne pas jeter des déchets dans les mers ou dans les rivières
- acheter des poissons avec logo MSC pêche durable et faire des dons aux associations contre les cosmétiques.

Thessa